

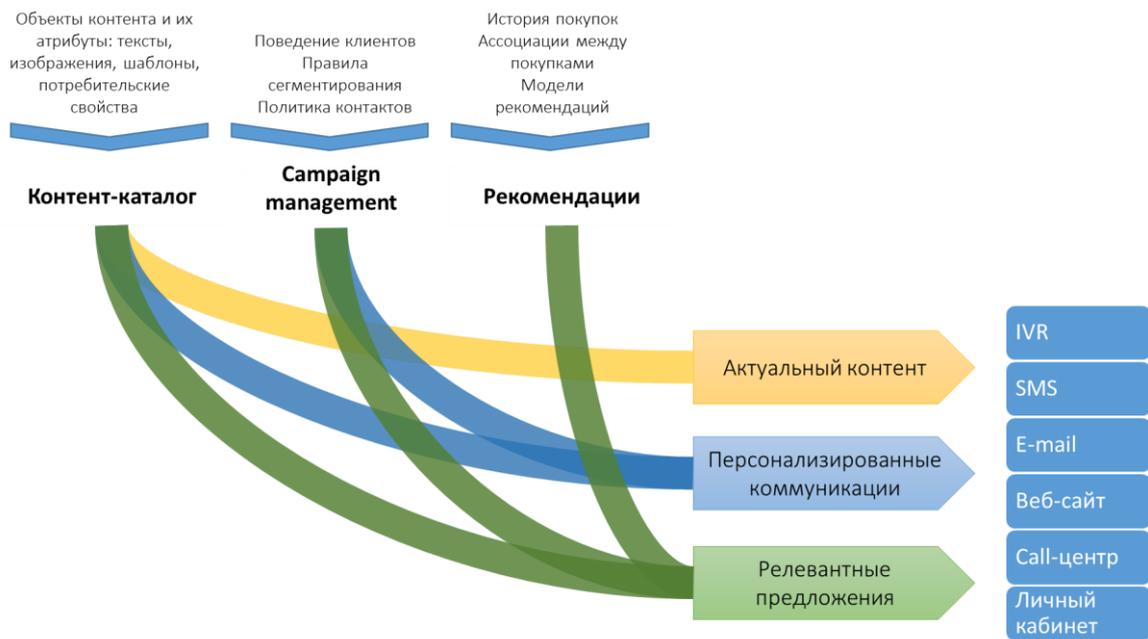
Content-Powered Marketing

Управление контентом и повышение эффективности продвижения за счет обогащения контента маркетинговых коммуникаций

Назначение

Модульное решение, позволяющее упорядочить работу с промо-материалами, обеспечить индивидуальное наполнение коммуникаций с клиентами и поднять прямые продажи за счет генерации релевантных предложений.

- Управление любыми видами маркетингового контента: от централизованного хранения текстовых шаблонов и иллюстраций до организации продуктового каталога
- Внедрение контента для создания персонализированных коммуникаций с клиентами в рамках целевых кампаний: тексты, иллюстрации, шаблоны e-mail
- Автоматически подбираемые индивидуальные предложения на основе системы рекомендаций, обогащённые контентными атрибутами продвигаемых продуктов и услуг из каталога



Как это работает

В зависимости от стоящих перед Вами бизнес-задач и существующей маркетинговой инфраструктуры Вы выбираете нужную комплектацию решения. Вопросы интеграции компоненты берем на себя.

Актуальный контент

Единый контент-каталог маркетинговых материалов решает ключевые вопросы хранения, обмена, актуализации и использования любых цифровых объектов в разных точках коммуникации с потребителями.

Любой цифровой объект, который хотели бы использовать специалисты по маркетингу, сохраняется в центральной репозитории с исчерпывающим набором его свойств (атрибутов), специфичных для конкретного типа объекта.

Например, при сохранении в контент-каталог баннера для сайта в каталоге создается версия объекта «баннер», которой соответствует изображение (графический файл) и сопутствующий текст для отображения рядом с баннером. А при добавлении в каталог записи о новом фильме для сервиса VoD атрибутами объекта «фильм» являются его название, изображения постеров, год выхода, актерский состав и другие свойства. В последнем случае контент-каталог играет роль продуктового каталога.

Каталог поддерживает версионирование хранимых объектов, а интеграция каталога с необходимыми каналами коммуникации гарантирует своевременную публикацию продуктивной версии контента на веб-сервере.

Интерфейс контент-каталога является современным веб-приложением с разграничением доступа пользователей, AD-аутентификацией, поддержкой drag-n-drop, логгированием действий.

Контент-каталог внедряется на основе программного продукта компании Predictive Solutions – *Marketing Objects*. С подробной спецификацией продукта Вы можете ознакомиться [здесь](#).

Персонализированные коммуникации

Сочетание корпоративной системы кампейн-менеджмент и контент-каталога позволяет создавать яркие стильные и доходчивые целевые коммуникации с персонализацией до отдельного клиента.

Так, например, в канале e-mail каждое электронное письмо, в зависимости от назначенных в предложении атрибутов, будет автоматически наполнено персонифицированными цифровыми компонентами непосредственно из контент-каталога. Дизайнеру кампании достаточно выбрать объект из контент-каталога и указать место этого объекта в шаблоне письма – все нужные атрибуты объекта, например, название фильма и постер, монтируются автоматически. Сами баннеры публикуются из контент-каталога на веб-сервере, а в шаблон письма подставляются ссылки.

Персонализация достигается интеграцией контент-каталога с существующей системой кампейн-менеджмента. Возможна интеграция со всеми современными платформами кампейн-менеджмент. Дизайнер кампании определяет правила, основанные на свойствах и поведении клиентов, и ссылки на объекты контент-каталога. При необходимости система управления кампаниями может быть развернута в рамках поставки и внедрения решения Content-Powered Marketing. Мы предлагаем ведущее решение кампейн-менеджмент на базе [IBM Campaign \(Unica\)](#).

Релевантные предложения

Задействовав модуль рекомендаций, интегрируемый с системой кампейн-менеджмента и продуктовым каталогом, Вы получаете систему генерации готовых индивидуальных предложений для продвижения сервисов, подписок и других продуктов из Вашего каталога.

Опираясь на доступную статистику покупок и просмотров, модуль рекомендаций формирует индивидуальные предложения на уровне каждого клиента, используя ассоциативные и кластерные модели. В зависимости от специфики продукта, модели учитывают взаимосвязи между конкретными товарными позициями (например, сочетания покупок в сервисе VoD), а также жанрами контента, каналами и пакетами каналов (для продвижения пакетов ТВ). Стандартная версия модуля рекомендаций настраивается для продвижения ТВ- и видеоконтента, но может быть модифицирована и для продажи другого цифрового контента, товаров и услуг.

Результатом работы комбинированной системы является полностью кастомизированная коммуникация, в основе которой лежит рекомендация, учитывающая интересы клиента, поддержанная необходимым визуальным наполнением из контент-каталога.

Модуль рекомендаций внедряется на основе программного продукта компании Predictive Solutions – *Smart TV Offer*. С подробной спецификацией продукта Вы можете ознакомиться [здесь](#).

О компании Predictive Solutions

Сфера деятельности: консалтинг, разработка, внедрение и поддержка решений для управления целевыми маркетинговыми кампаниями и маркетинговой аналитики в телекоммуникационных компаниях.

На рынке с 1996 г. Офисы: Москва, Киев, Рига. Бизнес-партнер компании IBM по продуктам IBM SPSS и Omni-channel Marketing Solutions: официальный Value Added Reseller и Support Provider.

Все вопросы о решении Content-enabled Marketing и других решениях и продуктах компании Predictive Solutions Вы можете задать нашим специалистам.

Контакты московского офиса:

- 107031, г. Москва, ул. Кузнецкий Мост, д. 21/5
- +7 (495) 229-56-11
- info@predictivesolutions.ru
- www.predictivesolutions.ru

