

# Marketing Objects.

Спецификация продукта

## Назначение

Продукт Marketing Objects создан для хранения и использования цифрового контента в маркетинговых коммуникациях: текстов, изображений, файлов различных форматов. Это централизованный веб-репозиторий с версионированием объектов и автоматической публикацией продуктивных версий для их использования в каналах, опционально интегрируемый с системой кампайн-менеджмента (Campaign Management – CM).

## Функционал

### Репозиторий

- Хранение цифрового контента и управление им через веб-интерфейс (http/https)
- Хранимый объект (шаблон, фильм, баннер) включает пользовательские атрибуты
- Любые типы атрибутов объекта: текст, изображения, звук, видео и др.
- Иерархическая структура папок для хранения объектов
- Автоматическая поддержка версий объектов
- Предварительный просмотр объектов
- Загрузка произвольной версии объекта и быстрое открытие контента в редакторах на клиентской станции
- Контроль типов загружаемых/публикуемых файлов
- Поддержка drag-n-drop
- Логгирование действий пользователей
- Информация о версиях, датах создания/обновления, объемах файлов и размерах графических объектов
- Поиск объектов по названию и описанию
- Все необходимое для организации продуктового каталога

### Интеграция с кампайн-менеджмент

- Доступ к репозиторию из интерфейса CM
- Авторизация в репозитории через CM или Active Directory
- Разграничение доступа к папкам и функциональных ролей для публикации контента на уровне групп пользователей CM (группы AD)
- Связывание параметров предложения (offers) с объектами репозитория
- Поиск предложений, в которых используется объект

### Интеграция с каналами

- Назначение Production-меток версиям объектов
- Папки для публикации – монтированные к серверу FTP-папки
- Публикация объектов в папку канала / снятие с публикации
- Автоматическое именование публикуемых файлов для гарантии уникальности имен
- Анализ дерева каталогов в папках с опубликованным контентом, сигнализация о нарушении целостности опубликованного контента.

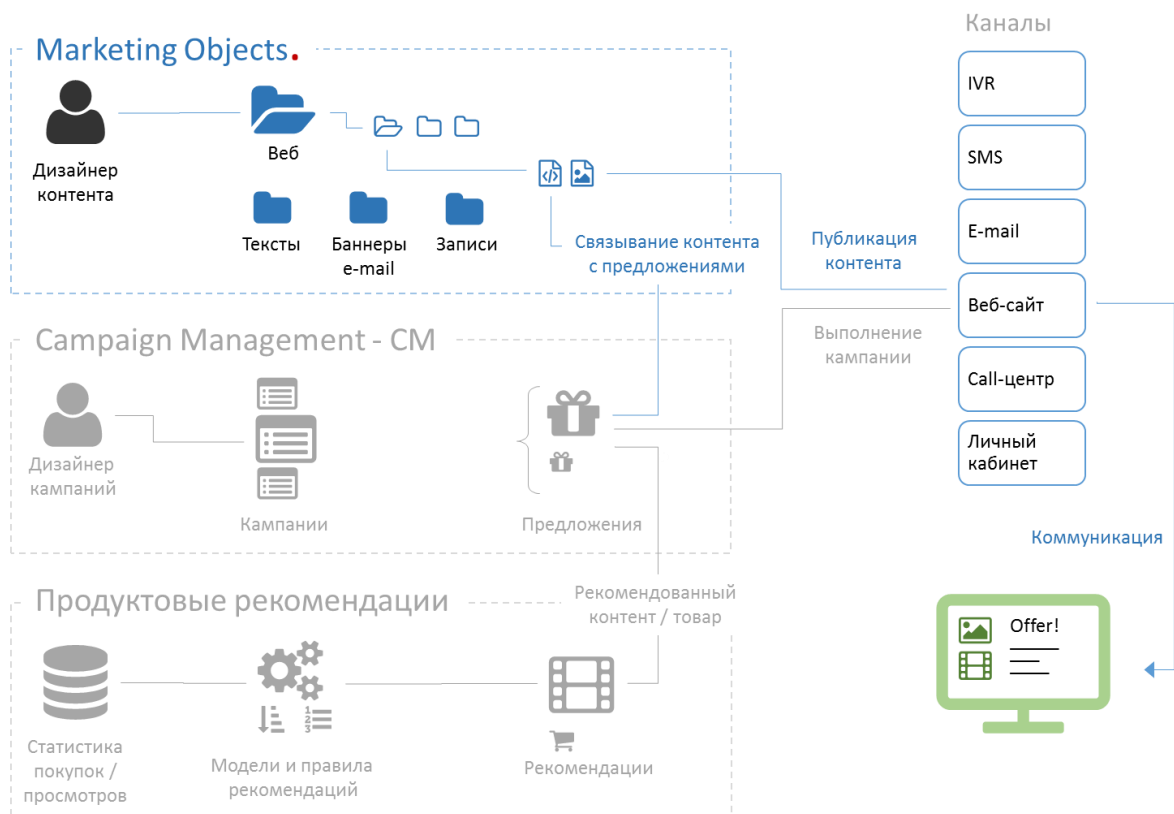
## Бизнес-процесс

Разработчики маркетингового контента создают и размещают в репозитории Marketing Objects объекты контента, которые должны использоваться при доставке предложения клиентам. Объект контента – это любой элемент коммуникации, имеющий маркетинговое наполнение, например: шаблон письма, баннер для размещения на веб-странице, карточка продукта, звуковой файл для IVR. Объект определенного типа имеет соответствующие пользовательские атрибуты (название, полное изображение, миниатюра, описание и др.).

Версии объекта, которая должна использоваться в коммуникации, назначается production-метка. Репозиторий Marketing Objects размещается во внутренней сети компании, но после того, как разработчик опубликовал контент, атрибуты опубликованного объекта становятся доступны серверу целевого канала. По умолчанию публикация выполняется в отдельной FTP-папке, примонтированной к серверу Marketing Objects, но может осуществляться и посредством API канала.

## Интеграция с Campaign Management

Опубликованный контент может быть использован в предложениях, направляемых системой кампейн-менеджмента. Дизайнерам кампаний при формировании предложений доступны папки репозитория, откуда они выбирают необходимые объекты репозитория в атрибутах предложения. Для удобства дизайнера возможен предварительный просмотр выбираемого контента. При выборе контента в атрибутах предложения сохраняется вся необходимая для канала информация о расположении опубликованного связанного контента.



## Интеграция с продуктовыми рекомендациями

Включение в решение модуля продуктовых рекомендаций (на базе продукта Predictive Solutions Smart TV Offer) позволяет выстроить систему автоматической коммуникации предложений товаров из продуктового каталога, формируемых на основе ассоциативных моделей. Это позволяет направлять Вашим потребителям актуальные релевантные индивидуализированные предложения из продуктового каталога, содержащие все необходимые информационные и визуальные атрибуты продвигаемых продуктов.

## Программное и аппаратное обеспечение

Репозиторий Marketing Objects создает минимальную дополнительную нагрузку на системную инфраструктуру CM в случае использования БД системы кампейн-менеджмента в качестве базы репозитория Marketing Objects. В БД Marketing Objects хранятся лишь текстовые атрибуты объектов (имена, описания) и связи с загруженными файлами. Версии загружаемых файлов (изображения, документы) записываются в файловую систему сервера. При необходимости репозиторий Marketing Objects может размещаться и полностью отдельно от CM.

- Application-сервер: WebSphere, WebLogic с возможностью адаптации под другие продукты
- Система Campaign Management: IBM Campaign с возможностью адаптации под другие системы
- БД репозитория: Oracle, DB2, MS SQL Server с возможностью адаптации под другие БД.
- Модуль рекомендаций: Smart TV Offer (требует наличия IBM SPSS Modeler Server)

## О компании Predictive Solutions

Marketing Objects является продуктом компании Predictive Solutions. Сферы деятельности компании: консалтинг, разработка, внедрение и поддержка решений для управления целевыми маркетинговыми кампаниями и маркетинговой аналитики в телекоммуникационных компаниях.

На рынке с 1996 г. Офисы: Москва, Киев, Рига. Бизнес-партнер компании IBM по продуктам IBM SPSS и Omni-channel Marketing Solutions: официальный Value Added Reseller и Support Provider.

Контакты московского офиса:

- 107031, г. Москва, ул. Кузнецкий Мост, д. 21/5
- +7 (495) 229-56-11
- [info@predictivesolutions.ru](mailto:info@predictivesolutions.ru)
- [www.predictivesolutions.ru](http://www.predictivesolutions.ru)

