

Цены на регулярные и дистанционные учебные курсы SPSS

Все цены указаны в рублях и не включают НДС.

Выбор курса	Цены на регулярные курсы SPSS		Цены на дистанционные курсы SPSS
	Стандартная	Специальная*	Специальная*
Введение в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)	39 000	19 500	9 750
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables Продолжительность 1 день (7 часов)	19 500	9 750	4 550
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)	39 000	19 500	-----
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics Продолжительность 1 день (7 часов)	19 500	9 750	-----
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)	78 000	39 000	-----
Введение в IBM SPSS Complex Samples Продолжительность 1 день (7 часов)	26 000	13 000	4 550
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)	78 000	39 000	-----
Углубленные методы маркетинговых исследований Продолжительность 3 дня (21 час)	78 000	39 000	-----
Построение карт восприятия Продолжительность 2 дня (14 часов)	52 000	26 000	-----
Введение в IBM SPSS Conjoint Продолжительность 1 день (7 часов)	26 000	13 000	-----
Введение в IBM SPSS Decision Trees Продолжительность 2 дня (14 часов)	52 000	26 000	-----
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting Продолжительность 3 дня (21 час)	78 000	39 000	-----

* — Для клиентов, получающих техническую поддержку действующих лицензий SPSS в компании Predictive Solutions

Цены на корпоративные/индивидуальные учебные курсы SPSS

Цены указаны за один день обучения (7 академических часов). Все цены указаны в рублях и не включают НДС.

Выбор курса	Количество слушателей	Корпоративный курс (Цены указаны за 1 день обучения)	
		Стандартная	Специальная*
Введение в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)	1	68 000	34 000
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables Продолжительность 1 день (7 часов)	2	94 000	47 000
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)			
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics Продолжительность 1 день (7 часов)			
	3 и более	120 000	60 000
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)	1	88 000	44 000
Введение в IBM SPSS Complex Samples Продолжительность 1 день (7 часов)			
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)			
Углубленные методы маркетинговых исследований Продолжительность 3 дня (21 час)	2	122 000	61 000
Построение карт восприятия Продолжительность 2 дня (14 часов)			
Введение в IBM SPSS Conjoint Продолжительность 1 день (7 часов)			
Введение в IBM SPSS Decision Trees Продолжительность 2 дня (14 часов)	3 и более	152 000	76 000
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting Продолжительность 3 дня (21 час)			
Введение в IBM SPSS Modeler и Data Mining Продолжительность 2 дня (14 часов)	1	135 000	67 500
Работа с данными в IBM SPSS Modeler Продолжительность 1 день (7 часов)	2	188 000	94 000
Построение сложных моделей в IBM SPSS Modeler Продолжительность 2 дня (14 часов)			
Скрипты в IBM SPSS Modeler: автоматизация процессов Data Mining Продолжительность 1 день (7 часов)			
Управление аналитическими процессами с помощью IBM® SPSS® Collaboration and Deployment Services Продолжительность 1 день (7 часов)	3 и более	234 000	117 000

* — Для клиентов, получающих техническую поддержку действующих лицензий SPSS в компании Predictive Solutions