

## Стандартные цены на регулярные учебные курсы

*Для клиентов, получающих техническую поддержку действующих лицензий в компании Predictive Solutions предоставляется скидка 50%*

Название курса	Продолжительность, дней (часов)	Стоимость за 1 слушателя в руб., без НДС
Введение в IBM SPSS Statistics	2(14)	39 000
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables	1(7)	19 500
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics	2(14)	39 000
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics	1(7)	19 500
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics	3(21)	78 000
Введение в IBM SPSS Complex Samples	1(7)	26 000
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics	3(21)	78 000
Углубленные методы маркетинговых исследований	3(21)	78 000
Построение карт восприятия	2(14)	52 000
Введение в IBM SPSS Conjoint	1(7)	26 000
Введение в IBM SPSS Decision Trees	2(14)	52 000
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting	3(21)	78 000

### Обучение на регулярных курсах предусматривает:

- проведение в группах по 6-8 человек;
- каждый слушатель обеспечивается индивидуальным компьютером;
- каждому слушателю предоставляются печатные учебные материалы курса на русском языке, а также диск с данными, которые используются в процессе обучения;
- после успешного прохождения зачетных упражнений вручается сертификат о прохождении курса.

## Стандартные цены на корпоративные/индивидуальные учебные курсы

Для клиентов, получающих техническую поддержку действующих лицензий в компании Predictive Solutions предоставляется скидка 50%

Название курса	Продолжительность, дней (часов)	Стоимость в руб., без НДС на кол-во слушателей		
		1	2	3 и более
Введение в IBM SPSS Statistics	2(14)	136 000	188 000	240 000
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables	1(7)	68 000	94 000	120 000
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics	2(14)	136 000	188 000	240 000
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics	1(7)	68 000	94 000	120 000
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics	3(21)	264 000	366 000	456 000
Введение в IBM SPSS Complex Samples	1(7)	88 000	122 000	152 000
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics	3(21)	264 000	366 000	456 000
Углубленные методы маркетинговых исследований	3(21)	264 000	366 000	456 000
Построение карт восприятия	2(14)	176 000	244 000	304 000
Введение в IBM SPSS Conjoint	1(7)	88 000	122 000	152 000
Введение в IBM SPSS Decision Trees	2(14)	176 000	244 000	304 000
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting	3(21)	264 000	366 000	456 000
Введение в IBM SPSS Modeler и Data Mining	2(14)	270 000	376 000	468 000
Работа с данными в IBM SPSS Modeler	1(7)	135 000	188 000	234 000
Построение сложных моделей в IBM SPSS Modeler	2(14)	270 000	376 000	468 000
Скрипты в IBM SPSS Modeler: автоматизация процессов Data Mining	1(7)	135 000	188 000	234 000
Управление аналитическими процессами с помощью IBM SPSS Collaboration and Deployment Services	1(7)	135 000	188 000	234 000

### Корпоративное/индивидуальное обучение предусматривает:

- присутствие на учебном курсе сотрудников только Вашей компании;
- формирование программы курса как на основе программ стандартных учебных курсов Predictive Solutions, так и с учетом дополнений темами и примерами анализа, актуальными именно для Вас;
- проведение обучения в удобное для Вас время, в компьютерных классах компании Predictive Solutions или в Вашем офисе.

## Цены на регулярные и дистанционные учебные курсы для клиентов Predictive Solutions, получающих техническую поддержку действующих лицензий

Название курса	Продолжительность, дней (часов)	Стоимость за 1 слушателя в руб., без НДС	
		Регулярные курсы	Дистанционное обучение
Введение в IBM SPSS Statistics	2(14)	19 500	10 000
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables	1(7)	9 750	5 000
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics	2(14)	19 500	---
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics	1(7)	9 750	---
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics	3(21)	39 000	---
Введение в IBM SPSS Complex Samples	1(7)	13 000	5 000
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics	3(21)	39 000	---
Углубленные методы маркетинговых исследований	3(21)	39 000	---
Построение карт восприятия	2(14)	26 000	---
Введение в IBM SPSS Conjoint	1(7)	13 000	---
Введение в IBM SPSS Decision Trees	2(14)	26 000	---
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting	3(21)	39 000	---

### Обучение на регулярных курсах предусматривает:

- проведение в группах по 6-8 человек;
- каждый слушатель обеспечивается индивидуальным компьютером;
- каждому слушателю предоставляются печатные учебные материалы курса на русском языке, а также диск с данными, которые используются в процессе обучения;
- после успешного прохождения зачетных упражнений вручается сертификат о прохождении курса.

### Дистанционное обучение предусматривает:

- материалы курса, данные, используемые в процессе обучения, высылаются почтой;
- общение с преподавателем — разбор практических заданий по электронной почте и/или по телефону;
- консультационная поддержка по вопросам, возникшим при изучении курса и/или при выполнении практических заданий в течение 2-х — 3-х недель;
- в ходе занятий необходимо выполнить несколько блоков упражнений;
- по окончании обучения необходимо выполнить зачетные упражнения;
- после успешного выполнения зачетных упражнений Вам будет выслан (по почте) сертификат о прохождении обучения на дистанционном курсе.

## Цены на корпоративные/индивидуальные учебные курсы для клиентов Predictive Solutions, получающих техническую поддержку действующих лицензий

Название курса	Продолжительность, дней (часов)	Стоимость в руб., без НДС на кол-во слушателей		
		1	2	3 и более
Введение в IBM SPSS Statistics	2(14)	68 000	94 000	120 000
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables	1(7)	34 000	47 000	60 000
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics	2(14)	68 000	94 000	120 000
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics	1(7)	34 000	47 000	60 000
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics	3(21)	132 000	183 000	228 000
Введение в IBM SPSS Complex Samples	1(7)	44 000	61 000	76 000
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics	3(21)	132 000	183 000	228 000
Углубленные методы маркетинговых исследований	3(21)	132 000	183 000	228 000
Построение карт восприятия	2(14)	88 000	122 000	152 000
Введение в IBM SPSS Conjoint	1(7)	44 000	61 000	76 000
Введение в IBM SPSS Decision Trees	2(14)	88 000	122 000	152 000
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting	3(21)	132 000	183 000	228 000
Введение в IBM SPSS Modeler и Data Mining	2(14)	135 000	188 000	234 000
Работа с данными в IBM SPSS Modeler	1(7)	67 500	94 000	117 000
Построение сложных моделей в IBM SPSS Modeler	2(14)	135 000	188 000	234 000
Скрипты в IBM SPSS Modeler: автоматизация процессов Data Mining	1(7)	67 500	94 000	117 000
Управление аналитическими процессами с помощью IBM SPSS Collaboration and Deployment Services	1(7)	67 500	94 000	117 000

### Корпоративное/индивидуальное обучение предусматривает:

- присутствие на учебном курсе сотрудников только Вашей компании;
- формирование программы курса как на основе программ стандартных учебных курсов Predictive Solutions, так и с учетом дополнений темами и примерами анализа, актуальными именно для Вас;
- проведение обучения в удобное для Вас время, в компьютерных классах компании Predictive Solutions или в Вашем офисе.