

Построение карт восприятия

01 Карты восприятия

Типы карт восприятия

Простой анализ соответствий

Простой анализ соответствий трехходовые таблицы

Карты, основанные на множественном анализе соответствий

Нелинейный метод главных компонент

Замечание по поводу взвешивания

Интерпретация карты восприятия

Влияние стандартизации

Дополнительные категории

Удвоение

Создание удвоенной таблицы средних

Анализ

02 Простой анализ соответствий

Исследование двухходовых таблиц

Меры расстояний и нормализация

Сводка результатов по измерениям

Значения категорий строк и столбцов

Карта восприятия

Анализ сводной таблицы

Дополнительные категории

05 Множественный анализ соответствий

Простой анализ соответствий для трехходовых таблиц

Реструктурирование данных

Анализ запуска

Результаты

Множественный анализ соответствий

Выполнение анализа

Исследование результатов

Множественный анализ соответствий применительно к дихотомическим переменным

03 Организация данных для построения карт восприятия

Ввод данных о встречаемости

Альтернативные способы организации данных

Индикаторная матрица

Агрегированная индикаторная матрица

Матрица Барта

Почему важна структура представления данных?

06 Введение в многомерное шкалирование

Метрическое и неметрическое многомерное шкалирование

Оценивание степени согласия

Многомерное шкалирование рейтингов политических лидеров и партий

Метрическое шкалирование данных по автомобилям

04 Карты восприятия, основанные на средних оценках

Меры расстояния и нормализация

Выполнение анализа

07 Многомерное шкалирование индивидуальных различий

Модели индивидуальных различий

Применение модели шкалирования индивидуальных различий