

# Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics

## 01 Методы сегментации рынка

Кластерный анализ для сегментации рынка

Факторный анализ для сокращения размерности данных

Сегментация рынка, основанная на откликах

Автоматизированное распознавание взаимосвязей при помощи деревьев классификации

## 02 Кластерный анализ для сегментации рынка: основные принципы

Кластерный анализ и сегментация рынка

На что обращать внимание при кластеризации?

Сколько наблюдений на кластер?

Рисунок средних

Верификация

Методы

Иерархические методы

Неиерархические методы

Расстояние и нормировка

## 03 Кластерный анализ: применение на практике

Запуск процедуры кластерного анализа

Дополнительный анализ

Получение профилей средних значений сегментов

Связывание кластеров с другими переменными

Кластеризация при помощи метода Варда

Кластеризация при помощи метода k, средних

Так сколько сегментов мы все же обнаружили?

## 04 Факторный анализ

Использование факторного анализа для сегментации рынка

На что обращать внимание при проведении факторного анализа

Принципы

Факторный анализ и анализ главных компонент

Пример: Важность достоинств

## 05 Сегментация рынка, основанная на откликах: Обзор методов

Что такое сегментация, основанная на откликах?

Сравнение дискриминантного анализа и логистической регрессии

## 06 Дискриминантный анализ

На что обращать внимание в дискриминантном анализе?

Пример: подписка на канал новостей

Пошаговые статистики

## 07 Логистическая регрессия

Модель логистической регрессии

Запуск процедуры

Коэффициенты логистической модели

Оценка качества модели

Дискретные переменные

Отбор предикторов

Методы диагностики: поточечные индикаторы

Как запустить процедуру





## 08 Введение в IBM SPSS Decision Trees

---

Введение в методологию деревьев решений

Анализ с помощью дерева решений

Типичные задачи анализа с помощью дерева решений

Области приложения анализа с помощью дерева решений

Зачем нужны четыре метода?

Сравнение методов построения дерева решений

Построение нового дерева решений

Элементы вывода по умолчанию

Уровень измерения

## 09 Анализ с помощью CHAID

---

Введение в анализ с помощью CHAID

Что представляет собой CHAID?

Детали метода

Exhaustive CHAID

Поправки Бонферрони

Типы переменных

Исследование вывода

Таблица рисков

Таблица классификации

Правила классификации наблюдений CHAID и логистическая регрессия

## 10 Обобщения и дополнительные возможности CHAID

---

Проверка адекватности модели

Создание дерева CHAID с проверкой

Анализ результатов

Применение прибылей

Стоимости ошибочной классификации

Исчерпывающий CHAID